

# Aceuchal se beneficia de la superstición china

En el gigante asiático creen que los ajos son un remedio contra la gripe A, lo que reduce la competencia de los productores regionales

:: LUIS EXPÓSITO

**BADAJOS.** Cuando un chino estornuda, sube el precio del ajo en Extremadura. Esa podría ser la nueva versión de la teoría del 'efecto mariposa', que cobra mayor importancia dentro del mundo en el que vivimos.

Existen muchos ejemplos de la economía globalizada, pero hay uno que destaca por su cercanía y actualidad. Una superstición china está haciendo que en Aceuchal estén viviendo la mejor campaña de ajo en

años. Como lo leen. China es el mayor productor de esta hortaliza, tanto que está inundando los mercados internacionales con unos precios difícilmente alcanzables para el resto de competidores.

Sin embargo, en el gigante asiático ha empezado a correr el rumor de que comer ajo es un remedio infalible para no contraer la tan temida gripe A. Tanto ha aumentado el consumo en ese país que sus exportaciones han caído de forma considerable, al mismo tiempo que los precios se han disparado.

El nuevo escenario ha dado un poco de aire al sector español, inmerso en la crisis general de precios que atenaza al campo patrio.

«Lo notamos bastante. Estamos vendiendo bastante más, de forma que en los últimos años nos sobraba producto y este año nos va a ha-



Estatua del vendedor de ajos de Aceuchal. :: ANTONIO CARRETERO

cer falta más», comenta Antonio Gutiérrez, presidente de la Cooperativa Extremeña de Ajos.

Se trata de la mayor empresa que se dedica a este producto, que como el resto del sector se ubica en Aceuchal, la capital regional del ajo.

Extremadura es actualmente la tercera región española con mayor

producción, por detrás de Castilla-La Mancha y Andalucía. Se llegan a coger unos cinco millones de kilos en un año medianamente bueno, que tienen como destino fundamentalmente el mercado nacional y Portugal.

Lejos queda la capital española de este producto, la comarca conquense de Las Pedroñeras, donde se llegan a producir 60 millones de kilos por campaña. Allí tienen más experiencia exportadora y últimamente están llegando pedidos de países que tradicionalmente importaban desde China.

Además, el precio de su famoso 'ajo morado' ha repuntado, toda una excepción en el sector agrario en estos tiempos.

Según Julio Bacete, presidente de la Mesa Nacional del Ajo, «como los chinos han reducido sus exportaciones para quedárselo ellos, el precio del ajo de aquí ha subido, aunque en realidad nuestros ajos no son caros porque están a su precio», informa Juan Vicente Muñoz-Lacuna desde Toledo.

El ajo extremeño, como el español, respira de momento tranquilo, pero se trata de algo temporal.

Como dice con sorna Antonio Gutiérrez, «habrá que inventarse otra pandemia para la campaña que viene».

## Un alivio temporal, pero la lucha sigue

La competencia china tienen en pie de guerra a los productores españoles de ajo. Desde hace tiempo vienen denunciando que es desleal. No sólo porque sus precios eran inalcanzables, ya que además sus prácticas son ilegales. Desde el sector se recuerda que los ajos extremeños, como los españoles, cumplen con las exigencias de calidad y trazabilidad, y del producto chino no se puede decir lo mismo. Además, denuncia que llegan a España a través de otros países de la UE, aprovechando la libre circulación de mercancías. Para luchar contra ello, las cinco regiones que producen ajo (Extremadura, Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León y Madrid) se han unido en la Mesa Nacional del Ajo. En unas de sus últimas reuniones, decidieron crear una figura de calidad que ampare todo el producto español y que sirva para promocionarlo ante el consumidor y diferenciarlo del importado, especialmente el chino.