

*Este encuentro se inscribe en la ronda de reuniones que la Asociación está realizando en las distintas regiones con actividad en el sector del ajo*

## LA MESA NACIONAL DEL AJO SE REÚNE MAÑANA EN BADAJOZ

La Mesa Nacional del Ajo se reunirá mañana, 17 de febrero, en la Casa de la Cultura de Aceuchal (Badajoz), en sesión ordinaria de su Asamblea General para valorar, entre otros asuntos, la coyuntura que atraviesa el mercado del ajo.

A esta cita están convocados los veinte socios que forman parte de esa Asociación de carácter interprofesional integrada por organizaciones agrarias, asociaciones de productores y comercializadores regionales y empresa cooperativas.

Tal y como afirma el presidente de la Mesa Nacional del Ajo, el conquense Julio Bacete, "esta reunión se inscribe en la ronda de encuentros que la Asociación realiza en las distintas regiones con actividad en el sector del ajo", iniciados en Jamilena (Jaén) y que continuaron durante el año 2009 en Montalbán (Córdoba), Las Pedroñeras (Cuenca) y Portillo (Valladolid). Con la reunión de mañana la Asociación, según palabras de Bacete, "cumple con la petición formulada por una parte de los productores de ajo de Aceuchal, de que el encuentro se realizara en la localidad, donde el ajo constituye una seña de identidad de su producción primaria y en la comarca de la Tierra de Barros".

La reunión se iniciará a las 12:00 horas y está previsto que su inauguración corra a cargo del alcalde de la localidad, José Ramón Prieto Carretero.

### **Análisis del mercado y nueva marca de calidad**

Seguidamente los asistentes efectuarán un análisis del mercado nacional e internacional, de la situación de precios y de las perspectivas de la nueva campaña. Los precios del ajo para la producción española han registrado en el último año una cierta reactivación debido a la disminución de la presión de las exportaciones chinas y a la fortaleza de precios en origen del ajo chino, por encima de los 1.300 \$ tonelada. Este dato, junto a la aparente caída de la producción y al aumento del consumo interno asociado a campañas sanitarias de prevención de la gripe A, ha permitido en el caso de España, primer productor europeo, incrementar ligeramente sus exportaciones a determinados mercados.

La reunión igualmente abordará asuntos relacionados con la próxima modificación por parte de la Comisión de algunas disposiciones que regulan el régimen de importación de ajo de terceros países a la UE.

Asimismo se abordarán asuntos de índole interna como la aprobación de las cuentas de 2009 y el presupuesto para 2010; la actualización de cuotas por pertenencia a la Asociación y la aprobación del ingreso de una nueva entidad, la Asociación de Productores de Ajo de Valledado de Castilla y León.

Los participantes tienen previsto también tratar la puesta en marcha de la marca de calidad "AJO ESPAÑOL", marchamo con el que se quiere diferenciar en el mercado el ajo cultivado en España y procedente de semilla nacional, del importado de terceros países, animando a través de las oportunas campañas de promoción a los consumidores para que adquieran un producto con mejores cualidades organolépticas y calidad que el importado. Una de las primeras acciones que se tiene previsto acometer es la convocatoria del concurso de logotipo para dotar a la marca de su correspondiente imagen gráfica.

Para finalizar se tiene previsto preparar el encuentro que a principios del mes de marzo se va a mantener con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM), cita que se produce un año después de que los gobiernos de las principales Comunidades productoras suscribieran una declaración a favor del sector, solicitándose expresamente en él que el sector fuera recibido por la ministra, Elena Espinosa.

**16 de febrero de 2010**